

# LE FIGARO magazine

VENDREDI 26 ET SAMEDI 27 JUIN 2015

DE LA CÔTE D'AZUR À LA NORMANDIE

LES MEILLEURES

TABLES

DE L'ÉTÉ

NOS 150 ADRESSES À MOINS DE 50 €

Restaurant  
La Tonnelle,  
île de Saint-Honorat.

Supplément FIGARO - N° 22046 et 22047 des 26 et 27 juin 2015 - CPPAP N° 0416 0 03022 - 01 47 99 19 10 000 - 01 47 99 19 10 000



# 2,1 MILLIARDS DE REVALORISATIONS POUR LES FONCTIONNAIRES

**E**n 2015, les dépenses de masse salariale de l'Etat sont de 92,6 milliards d'euros (personnels de l'Etat et de ses agences). En 2017, selon les estimations de la Fondation iFRAP, elles risquent fort de monter à 94 milliards en vertu de la revalorisation des grilles indiciaires de rémunération de la fonction publique que vient d'annoncer le gouvernement. Exit la stabilité de la masse salariale à moins que les primes ne baissent, ce qui est loin d'être acquis.

Pour les trois fonctions publiques revalorisées, les coûts bruts seraient les suivants : 932 millions pour l'Etat, 210 millions pour les collectivités et 300 millions pour les hôpitaux (en année pleine). Un total de plus de 1,4 milliard d'euros à l'horizon 2017... mais de plus de 2,1 milliards si on comptabilise aussi les revalorisations de grille des catégories C des trois fonctions publiques actées en 2014 et 2015. La masse salariale publique va donc continuer d'augmenter dans les prochaines années quand il faudrait en réduire le poids. Alors que le Royaume-Uni dépense 9,4 % de son PIB pour la ré-



SEBASTIEN SORIANO/LE FIGARO

**Exit la stabilité de la masse salariale**



munération de ses agents publics, la France consacre 13 % à sa masse salariale publique. Pourquoi revaloriser de manière unilatérale nos agents alors que les hôpitaux et les collectivités locales aspirent, pour beaucoup, à gérer leurs effectifs de manière autonome ? Il serait par ailleurs fortement souhaitable que le gouvernement négocie, en échange de ces coups de pouce en chaîne, que les agents dont le temps de travail hebdomadaire est parfois en dessous des 35 heures y parviennent, et que le nombre de RTT et de jours de congés offerts (ponts, jours du maire...) soient réduits. Nos agents ne sont pas plus mal payés que dans le secteur privé, ils sont surtout plus nombreux que dans les pays comparables, protégés par un statut obsolète et ne sont pas récompensés au mérite. Qui appliquera, dans le secteur public, la proposition 4I de la Déclaration des droits du travail de Robert Badinter, qui stipule « le salaire est proportionnel à l'ampleur et à la qualité du travail » ?

AGNÈS VERDIER-MOLINÉ, DIRECTRICE DE L'IFRAP



L. VAN STEENSEL/REPORTERS-REA

## LES PEURS DES INTERNUTES

**L'**insécurité (20 %), le terrorisme (13 %), le stress lié au travail (9 %), Ebola (7 %), l'échec scolaire (6 %), l'islam et la montée des extrêmes (5 %) ... Voici la liste des angoisses qui agitent les internautes français sur les réseaux, selon une enquête du cabinet de conseil Bolero. Elle est le reflet d'une année d'actualités durant laquelle le web social s'est transformé en catalyseur d'émotions. Amplifiant les peurs, ce dernier provoque naturellement un instinct de fuite, favorisant l'irrationalité et créant un terrain propice à la désinformation. Ainsi, ils ne sont que 5 % à prendre de la distance par l'humour, 9 % à avancer des solutions. Ils sont surtout 30,8 % à relayer les propos, leur offrant une caisse de résonance inespérée sur Facebook, Twitter ou dans les zones de commentaires des médias. Caroline Faillet, cofondatrice de Bolero, constate également « un écart entre le caractère anxigène du titre et la sobriété du fond ». En effet, c'est le titre qui apparaît en premier sur les réseaux sociaux ou dans les pages actualités de Google. Pour générer clics et partages, il doit disposer d'une forte puissance émotionnelle, quitte à travestir la réalité... PASCAL GRANDMAISON

L E M A T C H D E L A S E M A I N E

### Bla Bla Car

**20 MILLIONS DE MEMBRES**  
DANS 19 PAYS, **2 MILLIONS DE VOYAGES PAR MOIS.**

**BLABLACAR S'EST IMPOSÉ**  
COMME LE LEADER MONDIAL  
DU COVOITURAGE.

**10 ANS APRÈS SA CRÉATION,**  
LA START-UP FRANÇAISE  
**A RÉUSSI**  
UNE LEVÉE DE FONDS DE  
**73 MILLIONS D'EUROS**



**129 MILLIONS DE PERSONNES**  
TRANSPORTÉES EN 2014.

**POUR CONTREER LE COVOITURAGE,**  
ELLE A LANCÉ  
**iDTGV**

(4,1 MILLIONS DE VOYAGEURS),



(3,2 MILLIONS),

**100 % ÉCO (200 000).**

**AVEC LE NOUVEAU #TGVpop,**  
ELLE COMPTE VENDRE  
**100 000 BILLETS DÈS CET ÉTÉ.**

### LE SUCCÈS DU COVOITURAGE

La révolution collaborative est en marche, et le covoiturage en est le plus bel exemple. Même la SNCF s'en alarme : « Notre concurrent n'est pas l'avion mais la voiture », affirme son président Guillaume Pepy. Il ajoute que le covoiturage lui aurait coûté 1 million de clients en 2014. Un chiffre qui n'engage que la SNCF, puisque le leader du marché, BlaBlaCar, est curieusement très discret sur son expansion en France. Impossible d'en chiffrer le trafic. La SNCF a pris les devants. Après les TGV Ouigo, les iDTGV et les lignes 100 % éco, elle a lancé la semaine dernière TGVpop, dont les trains à prix fixe ne partent que si un nombre suffisant d'« amis » s'y sont inscrits. FRANÇOIS DELÉTRAZ

OUVIER CALLEAU